

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Окружной Дом народного творчества»

Дополнительная профессиональная образовательная программа курсов
повышения квалификации
**«Менеджмент: организация методической деятельности в сфере
культуры»**

г. Ханты-Мансийск, 2020

1. Цель реализации программы

Цель: повышение профессионального уровня работников клубных учреждений в области менеджмента, в том числе в сфере организации методической деятельности, в рамках имеющейся профессиональной подготовки.

2. Требования к результатам обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

слушатель должен знать:

- особенности менеджмента организаций культуры;
- основные правила и приёмы социокультурного проектирования;
- культурную политику государства и ее влияние на специфику методического обеспечения клубного учреждения;
- основные требования к организации методического обеспечения в культурно-досуговом учреждении

слушатель должен уметь:

- формировать стратегии маркетинга культурной деятельности учреждения;
- владеть навыками управления проектами;
- планировать и осуществлять организационно-методическую деятельность в клубном учреждении.

3. Содержание программы

Учебный план

дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации **«Менеджмент: организация методической деятельности в сфере культуры»**

Категория слушателей — руководители и заместители руководителей культурно-досуговых учреждений, менеджеры, методисты и руководители методических служб, специалисты культурно-досуговых организаций.

Уровень образования — высшее или среднее специальное.

Срок обучения 72 часа.

Форма обучения — очно-заочная

№	Наименование тем	Всего час.	В том числе	
			практические	самостоятельная работа
1	Культурная политика государства и методическое обеспечение клубной деятельности	14	6	8
2	Технология методической деятельности в учреждении	14	6	8
3	Менеджмент в сфере культуры	14	6	8
4	Социокультурное проектирование	14	6	8
Итоговая аттестация		16	4	12
Итого:		72	28	44

Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной образовательной программы повышения
квалификации **«Менеджмент: организация методической деятельности в
сфере культуры»**

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
			практические	самостоятельная работа
1	Культурная политика государства и методическое обеспечение клубной деятельности	14	6	8
1.1.	Механизмы реализации направлений Национального проекта «Культура»		2	
1.2.	Лучшие клубные практики России: результаты мониторинга		2	
1.3	Ведомственный проект Министерства культуры Российской Федерации «Дом культуры. Новый		2	

	формат»: достижения и проблемы			
2	Технология методической деятельности в учреждении	14	6	8
2.1.	Методическая деятельность в КДУ: цели, задачи, содержание, средства, формы		2	
2.2.	Организационное и методическое обеспечение основных направлений деятельности учреждения КДУ		2	
2.3.	Планирование и отчетность в КДУ		2	
3	Менеджмент в сфере культуры	12	4	8
3.1.	Специфика менеджмента организаций культуры		2	
3.2.	Особенности управления качеством услуг в организациях культуры		2	
4	Социокультурное проектирование	16	8	8
4.1.	Проектная система организации деятельности		4	
4.2.	Стратегии маркетинга культурной деятельности		4	
5.	Итоговая аттестация (тестирование)	16	4	12

Учебная программа
дополнительной профессиональной образовательной программы повышения
квалификации **«Менеджмент: организация методической деятельности в
сфере культуры»**

- I. Заочное обучение. Задание для самостоятельной работы:
1. **Расчет (обоснование) штатного расписания для КДУ (указать наименование учреждения), в соответствии с приказом Минкультуры России от 30.12.2015 № 3448.**
 2. **Проект письма спонсору для его участия в новом проекте.**
 3. **Разработка абонемента своего учреждения в целях формирования постоянного круга посетителей.**

II. Очное обучение. Содержание.

Тема 1 Культурная политика государства и методическое обеспечение клубной деятельности

- 1.1. Механизмы реализации направлений Национального проекта «Культура».
- 1.2. Лучшие клубные практики России: результаты мониторинга
- 1.3. Ведомственный проект Министерства культуры Российской Федерации «Дом культуры. Новый формат»: достижения и проблемы

Тема 2 Технология методической деятельности в учреждении

- 2.1. Методическая деятельность в КДУ: цели, задачи, содержание, средства, формы.
- 2.2. Организационное и методическое обеспечение основных направлений деятельности учреждения КДУ.

Функции методического обеспечения культурно-досуговой деятельности: познавательная (анализ информации, изучение потребности в методике, оценка опыта работы); конструктивная (разработка рекомендаций, моделирование методик, информационно-методическая деятельность, организационное сопровождение процессов внедрения инновационных методик)

- 2.3. Планирование и отчетность в КДУ

Цели и задачи планирования, виды планов. Функции отчетности в КДУ. Виды отчетов. Анализ показателей, иной отчетной информации как основа разработки механизмов по совершенствованию деятельности учреждения.

Тема 3 Менеджмент в сфере культуры

- 3.1. Специфика менеджмента организаций культуры
Менеджмент как вид деятельности. Основное содержание. Целеполагание. Как добиться того, чтобы каждый сотрудник получал удовольствие от своей работы.

Особенности менеджмента организаций культуры. Проблема измерения и роста производительности творческого (интеллектуального) труда – одна из ведущих проблем менеджмента 21 века. Проблема стимулирования труда в некоммерческих организациях. Когда цели повышения эффективности деятельности и повышения качества творческого продукта становятся противоречивыми.

3.2. Особенности управления качеством услуг в организациях культуры
Стиль менеджера и имидж организации. Модернизация менеджмента в современных условиях.

Тема 4 Социокультурное проектирование

4.1. Проектная система организации деятельности

Проектная система организации работ. Цели и задачи проекта. Три основных признака проекта. Методы оценки ресурсов. Стадии проекта. От общего к частному, от замысла к реализации. Проект в культуре – антипод рутинной деятельности. Структура проекта (дерево целей). Распределение ролей и обязанностей. Отличия проектно – ориентированной организации. Аудитория проекта. Графики и бюджеты.

Реализация планов. Управление и контроль за выполнением работ. Завершение проекта. Выявление факторов риска. Управление рисками. Продюсерский проект. Подведение итогов. Факторы успеха.

4.2. Стратегии маркетинга культурной деятельности

Маркетинг. Эволюция маркетинга. Маркетинг в сфере культуры и искусства. Особенности и отличия. Миссия организации культуры. Определение миссии. Рынок свободного времени. Досуг – пространство развития и творческой самореализации личности. Ресурсы потребления и ресурсы производства. Структура организации. Функции организаций культуры. Маркетинговое мышление.

Изучение рынка культурной деятельности. Сбор информации, получение исходных данных и обратной связи. Сегментация рынка, отбор целевых аудиторий, позиционирование предложений. Функции маркетинга. Определение потребностей рынка через маркетинговое исследование. Выявление конкурентов и потенциальных партнеров. Спонсорство и благотворительная деятельность - сходство и различия.

Формирование аудитории. Маркетинговая модель. Рынок. Среда. Маркетинговая информационная система. Маркетинговый комплекс. Продвижение. Абонемент и разовый билет – плюсы и минусы. Абонементная кампания. Маркетинговая база данных. Формирование спроса.

Разработка стратегии коммуникации. Убедительный маркетинговый план. Реклама и стимулирование сбыта. Развитие связей с общественностью. Улучшение имиджа организации и привлечение публичного внимания с помощью СМИ.

4. Материально-технические условия реализации программы

Кабинет для лекционных и семинарских занятий, оборудованный необходимой мебелью и оргтехникой (компьютер, экран, проектор).

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

1. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2003. – 528 с., ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература). Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.

2. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. – 384 с.: ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е.

3. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 544.: ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.

4. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 192 с. – (высшее образование). Переверзев М.П., Косцов Т.В.

Дополнительная литература:

1. Программа курса по дисциплине «Организационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности» для студентов специализации кафедры культурно-досуговой деятельности: Сост. В.М. Чижиков. Московский государственный университет культуры и искусств., Москва, 2001.

2. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений. Особенности менеджмента в России/Е.В. Клепер, Т.А. Надаховская. – М.: Московский государственный университет культуры и искусств, 2010. – 79 с.

3. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебная программа по специальности «Социально-культурная деятельность»/Сост. В.В. Чижиков. – М: Московский государственный университет культуры и искусств, 2009.

4. Менеджмент социокультурной сферы: традиции и инновации: Учебное пособие. – М: Московский государственный университет культуры и искусств, 2011. – 112 с.

5. Социология управления: уч. пос. / Е.М. Акимова. – 2-е изд., доп. - М: Московский государственный университет культуры и искусств, 2011. – 112 с.

6. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в виде тестирования, по результатам которого слушателю ставится итоговая оценка на основе пятибалльной системы. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3,4 или 5).

7. Составители программы:

Дукачева Людмила Владиславовна, заместитель директора ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова» (г. Москва),

Конев Александр Витальевич, Заслуженный работник культуры РФ, обладатель знака «За заслуги перед округом». Член-корреспондент Академии менеджмента культуры и образования, Академии общественных наук (г. Ханты-Мансийск,

Сидорейко Надежда Валерьевна, заместитель директора Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружной Дом народного творчества»