Приложение 1

**РЕГЛАМЕНТ**

**проведения Окружной акции #ЛодкаМоегоРода**

**в рамках Этнофестиваля «Югорские обласа»**

1. **Общие положения**

 1.1. Окружная акция #ЛодкаМоегоРода (далее – Акция), направленная на популяризацию семейных культурных традиций народов, проживающих в Югре, входит в программу мероприятий Этнофестиваля «Югорские обласа».

 Для ханты и манси, как представителей хозяйственно-культурного типа – рыболовы больших рек, основным видом транспорта в летний период является лодка, на ней передвигались по большим и малым рекам, по заболоченной местности. Для обских угров характерна 3 разновидности лодок: долбленка, составная, каркасная, которые различаются по форме и по названию.

 1.2. Акция приурочена к Году семьи в России согласно Указу Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи».

 1.3. ОрганизаторыАкции – Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружной Дом народного творчества».

 1.4. Настоящий регламент определяет цели, задачи и порядок проведения Акции.

1. **Цели и задачи проведения**

2.1. Цель: Укрепление института семьи, продвижение традиционных семейных ценностей как нравственных ориентиров, формирующих российскую самобытность и гражданскую идентичность.

 2.2. Задачи:

- создание условий по вовлечению семей в мероприятия, способствующие укреплению авторитета семьи, воспитанию уважительного отношения к памяти предков;

- формирование опыта по сохранению и представлению истории семьи, рода, семейных традиций и реликвий;

- развитие у детей полезных прикладных навыков и умений по созданию истории семьи.

**3. Условия участия, порядок проведения**

 3.1. В Акции #ЛодкаМоегоРода могут принять участие семьи, близкие родственники, возраст участников не ограничен.

 3.2. Акция проводится в социальной сети «ВКонтакте».

 3.3. Участие в Акции подтверждает согласие автора (законного представителя несовершеннолетнего участника) с тем, что организатор

вправе безвозмездно собирать, хранить, использовать, распространять и публиковать фотографии и видео на своих информационных ресурсах, официальном сайте, социальных сетях, печатных изданиях с указанием фамилии, имени и отчества.

 3.4. Плата за участие не взимается.

 3.5. Для участия принимаются авторские фотографии или видеоролики, фотографии из семейных архивов, демонстрирующие семью с традиционной лодкой любой локальной группы.

 3.6. Фотографии и видео могут быть сделаны любым способом. Они должны быть качественными, т.к. низкое качество не дает возможности корректной оценки участника, возможности печати фотографии для фотовыставки и демонстрации видео на широкоформатном экране.

 3.7. В личном аккаунте размещается одна фотография или одно видео. Отмечают публикацию хештегами: #ЛодкаМоегоРода #ЮгорскиеОбласа, а также указывается организатор.

 3.8. Участники может разместить несколько фотографий или видео (до 3 наименований), каждая фотография или каждое видео учитывается отдельно, как отдельная заявка Акции.

 3.9. Участник подписывается на официальную группу «ВКонтакте» Окружного Дома народного творчества (Ссылка: <https://vk.com/odntugra86>)

 3.10. Фотографии, видеоролик сопровождается информацией: авторское название работы, фамилия семьи, территория проживания и история о традиционной лодке.

 3.11. На все время проведения Акции аккаунт участника должен быть открытым.

 3.12. Акция #ЛодкаМоегоРода проводится с 30 мая по 30 июня 2024 года.

1. **Сроки и этапы проведения**

|  |  |
| --- | --- |
| Размещение фотографий и видеороликов участниками в социальной сети «ВКонтакте» под хештегом #ЛодкаМоегоРода | 30 мая – 19 июня |
| Подведение итогов Акции  | 20-21 июня  |
| Церемония награждения победителей в рамках Этнофестиваля «Югорские обласа» | 29-30 июня  |
| Старт работы выставки фотографий и трансляции видеороликов #ЛодкаМоегоРода | 29-30 июня 2024 г. |

1. **Критерии оценки Акции**

5.1. При отборе победителей жюри будут оценивать следующие критерии:

- раскрытие темы Акции,

- оригинальность подхода к представлению творческой работы,

- отражение этнографических локальных особенностей региона,

- полнота дополнительной информации к творческой работе (авторское название работы, фамилия семьи, территория проживания и история о традиционной лодке),

- количество лайков и комментариев к творческой работе, размещенной в личном аккаунте.

**6. Жюри**

6.1. Для оценки творческих работ формируется жюри, в состав которого могут войти представителей организаторов мероприятия, экспертов, этнографов, искусствоведов и специалистов в области культуры и фотоискусства.

6.2. В период проведения Акции жюри оценивает творческие работы по 10-бальной системе. Лучшие из них выявляются по общей сумме баллов.

6.3. Представленные конкурсные работы не рецензируются, организатор не комментирует основания принятия решений жюри.

6.4. Решение о награждении участников вносится в протокол заседания жюри, который подписывают все его члены.

**7. Итоги Акции**

 7.1. По итогам просмотров жюри участникам могут быть присвоены звания:

- Лауреаты I II III степени,

- Дипломанты I II III степени.

 7.2. Победитель Акции будет приглашен в г. Ханты-Мансийск на Этнофестиваль «Югорские обласа» с 29 по 30 июня 2024 года.

 7.3. Победителей и участников награждают памятными дипломами.

 7.4. Жюри оставляют за собой право:

- учреждать специальные награды,

- вручать не все награды,

- делить награды между несколькими участниками.

 7.5. Организации, предприятия, объединения различных форм собственности, органы средств массовой информации имеют право учреждать свои призы, денежные премии.

 7.6. Итоги размещаются 25 июня 2024 года на официальном сайте
и в социальной сети ВКонтакте АУ «Окружной Дом народного творчества»: <http://odntugra.ru>, www.vk.com/odntugra86.

1. **Финансирование**

8.1. Победителям организаторы оплачивают проживание, питание, транспортные расходы в Ханты-Мансийск и обратно за счет направляющей стороны.

8.2. Финансовые расходы на проживание и питание победителей за счет средств фестиваля достижений творческих коллективов и исполнителей «Россия Фестивальная».

8.3. Организаторами будут направлены официальные приглашения победителям Акции.

1. **Контакты**

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружной Дом народного творчества» адрес: ул. Гагарина, д.10,
г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Тюменская область), 628011, тел: 8 (3467) 33-29-64, E-mail: odntugra@yandex.ru, адрес сайта: http://WWW odntugra.ru.

 Контактные данные координаторовпроведения Акция #ЛодкаМоегоРода: Нестерова Светлана Николаевна, Чердынцева Инесса Владимировна, Проняева Марина Анатольевна, тел. (3467) 32-15-62,
e-mail: onk@odntugra.ru