# ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Окружного конкурса на лучшее культурно-досуговое учреждение в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

# Общие положения

* 1. Окружной конкурс на лучшее культурно-досуговое учреждение в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – конкурс, автономный округ) проводится в целях формирования вариативного культурного пространства, способствующего развитию творческого потенциала жителей автономного округа, посредством выявления, изучения, распространения лучших практик культурно-досуговой сферы автономного округа.
  2. Настоящее Положение о проведении конкурса (далее – Положение) определяет задачи, порядок, сроки, условия проведения конкурса, требования к заявкам участников, критерии оценки заявок.
  3. Организаторами конкурса являются Департамент культуры автономного округа, автономное учреждение автономного округа

«Окружной Дом народного творчества» (далее – ОДНТ).

* 1. Участниками конкурса являются культурно-досуговые учреждения муниципальных образований автономного округа, а также ведомственные учреждения культурно-досуговой направленности, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории автономного округа (далее – КДУ).

# Цели и задачи конкурса

* 1. Цель конкурса: мониторинг качественного уровня и количественных показателей видов деятельности и форм работы КДУ.
  2. Задачи конкурса:
     1. Анализ эффективности используемых механизмов, форм и методов работы КДУ для популяризации и распространения положительного опыта;
     2. Совершенствование деятельности КДУ;
     3. Формирование положительного имиджа КДУ;
     4. Внесение учреждений – Лауреатов конкурса I, II, III степеней в Реестр лучших КДУ автономного округа.

# Сроки проведения конкурса

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы** | **Сроки реализации** |
| Прием заявок на участие в конкурсе | с 12 февраля по 5 марта 2024 года |
| Работа экспертной комиссии  по подведению итогов конкурса (далее – Экспертна комиссия), подведение итогов, определение победителей | до 15 марта 2024 года |
| Размещение итогов конкурса  в средствах массовой информации, официальном сайте ОДНТ, социальных сетях | до 25 марта 2024 года |

1. **Состав экспертной комиссии**
   1. Состав Экспертной комиссии формируется из заслуженных деятелей культуры и искусства Российской Федерации, автономного округа, представителей Департамента культуры автономного округа, общественных организаций и утверждается приказом Департамента культуры автономного округа.
   2. Экспертная комиссия в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.
   3. При равенстве баллов у нескольких заявителей решение о распределении степеней Лауреатства принимает Председатель Экспертной комиссии или лицо, его замещающее.
   4. Решение Экспертной комиссии оформляется протоколом.
   5. Протокол заседания подписывается всеми членами Экспертной комиссии.

# Номинации конкурса

* 1. Лучшее культурно-досуговое учреждение в автономном округе среди городских округов.
  2. Лучшее культурно-досуговое учреждение в автономном округе среди муниципальных районов.
  3. Лучшее культурно-досуговое учреждение в автономном округе среди городских поселений.
  4. Лучшее культурно-досуговое учреждение в автономном округе среди сельских поселений.
  5. Лучшее культурно-досуговое учреждение в автономном округе среди ведомственных учреждений культуры.
  6. В каждой номинации определяются Лауреаты I, II, III степени.

# Порядок участия

* 1. Органы управления культуры муниципального образования автономного округа, руководители ведомственных культурно-досуговых учреждений представляют на заседание комиссии:
     1. Заявку на участие в конкурсе: не более одной от КДУ муниципальных образований «городской округ» и «муниципальный район», не более одной от КДУ от сельского поселения (в этом случае в конкурсе могут принимать участие как юридические лица, так и структурные подразделения КДУ – сельские дома культуры) и не более одной от ведомственного КДУ, заполненную по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
     2. Анкету, заполненную по форме с предоставлением информации за 2023 год, согласно приложению 2 к настоящему Положению;
     3. Визитную карточку учреждения (продолжительностью не более 10 минут) в виде видеопрезентации, содержащую информацию о деятельности и достижениях КДУ за последние 2 года с описанием масштабного мероприятия, обзора репетиций либо выступлений творческих коллективов, отзывов населения о мероприятиях, публикациях в средствах массовой информации;
     4. Фотоматериалы, печатные материалы (афиши, буклеты и т.д.).
  2. Заявка на участие в конкурсе и анкета скрепляются печатями органа управления культуры (ведомственной организацией – учредителем), учреждения культуры.
  3. Заявка на участие в конкурсе с приложением соответствующих документов представляется в ОДНТ на адрес электронной почты: [odntugra@yandex.ru](mailto:odntugra@yandex.ru) не позднее 5 марта 2024 года.
  4. Основанием для отказа участия в конкурсе является неполное предоставление документов и (или) предоставление недостоверной информации.
  5. Заявки, представленные после окончания сроков приема, к рассмотрению не принимаются.
  6. После окончания конкурса заявки не рецензируются и не возвращаются.
  7. Победители конкурса имеют право повторно участвовать в конкурсе не ранее чем через один год.

# Определение победителей конкурса

* 1. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов, которые рассчитываются в соответствии с анкетой участника конкурса, заполненной по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.
  2. Визитная карточка учреждения оценивается по 10-бальной системе.
  3. По результатам баллов, анализа и обсуждения предоставленных материалов Экспертная комиссия определяет Лауреатов I, II, III степеней согласно номинациям конкурса.
  4. Победитель и призеры конкурса награждаются дипломом лауреата конкурса, согласно занятому месту.
  5. Участники конкурса награждаются дипломом участника.
  6. Жюри вправе учреждать специальные дипломы.
  7. Решение жюри оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.
  8. ОДНТ информирует участников конкурса о результатах, направляет итоги в средства массовой информации и размещает на официальном сайте ОДНТ, актуализирует Реестр лучших КДУ автономного округа, в соответствии с итоговым протоколом конкурса.

# Координаты организаторов конкурса

* 1. Контактные лица для взаимодействия:
     1. Проценко Лилия Петровна, заместитель директора ОДНТ, контактный телефон: 8(3467) 33-53-94, e-mail: [procenkolp@odntugra.ru](mailto:procenkolp@odntugra.ru);
     2. Егорова Анна Алексеевна, заведующий отделом ОДНТ 8(3467) 33-42-60, e-mail: [egorovaaa@odntugra.ru](mailto:egorovaaa@odntugra.ru).

Приложение 1 к Положению о проведении окружного конкурса на лучшее культурно-досуговое учреждение в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОКРУЖНОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

(Муниципальное образование: район/город/сельское поселение)

Наименование учреждения (с указанием организационно-правовой формы)

Адрес (с указанием индекса)

Ф.И.О. руководителя

Контактный телефон, e-mail

Учредитель

Количество проживающего населения, согласно официальным данным статистики

Дата подачи заявки

Подпись руководителя Учреждения

М.П.

Подпись уполномоченного

лица от органа управления культурой муниципального образования/ руководитель ведомственной организации

М.П.

Приложение 2 к Положению о проведении окружного конкурса на лучшее культурно-досуговое учреждение в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

# АНКЕТА УЧАСТНИКА ОКРУЖНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование учреждения |  | |
| 2. | **Организационная структура** | | |
| Количество штатных единиц: |  | |
| в целом чел., в т.ч.: |  | |
| администрация |  | |
| творческие работники |  | |
| обслуживающий (технический) персонал |  | |
| 3. | Структура (наименование филиалов, отделов, количество штатных единиц в каждом) |  | |
| 4. | **Деятельность** | | |
|  | Количество посетителей на культурно-массовых мероприятиях (очно/заочно) за 2023 год  Количество мероприятий должно соответствовать данным отчету по форме  № 7-НК | **Формула для расчета:** количество посетителей / количество проживающего населения (прописывать в цифрах, как формулу) например: 2000:50000 = 0,04 | **Оценка в баллах**  0,01 – 0,2 = 1 балл;  0,21 – 0,4 = 2 балла;  0,41 – 0,6 = 3 балла;  0,61 – 0,8 = 4 балла;  0,81 и выше – 5 баллов. |
|  |  |
| 5. | Количество мероприятий за 2023 год  Количество мероприятий должно соответствовать данным отчету по форме  № 7-НК | **Формула для расчета:** количество мероприятий / количество проживающего населения (прописывать в цифрах, как формулу)  например: 100:50000 = 0,002 | **Оценка в баллах**  0,001 – 0,020 = 1 балл;  0,021 – 0,040 = 2 балла;  0,041 – 0,060 = 3 балла;  0,061 – 0,080 = 4 балла;  0,081 и выше – 5 баллов. |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6. | Количество билетов, проданных по Пушкинской карте | **Формула для расчета:** количество билетов / количество проживающей молодежи от 14 до 22 лет, (прописывать в цифрах, как формулу)  например: 100:50000 = 0,002 | **Оценка в баллах**  0,001 – 0,020 = 1 балл;  0,021 – 0,040 = 2 балла;  0,041 – 0,060 = 3 балла;  0,061 – 0,080 = 4 балла;  0,081 и выше – 5 баллов |
|  |  |
| 7. | Количество онлайн трансляций мероприятий на портале PROКультура.РФ  в 2023 году | Да/нет  при ответе «да» указать ссылку на страницу записи трансляции | Баллы  да – 5 баллов  (за 1 трансляцию) нет – 0 баллов |
|  |  |
| 8. | Количество мероприятий с участием волонтеров (всего) за 2023 год, в том числе без учета «Света и добра» | **Формула для расчета:** количество мероприятий/количество проживающего населения (прописывать в цифрах, как формулу) например: 100:50000 = 0,002 | **Оценка в баллах**  0,001 – 0,020 = 1 балл;  0,021 – 0,040 = 2 балла;  0,041 – 0,060 = 3 балла;  0,061 – 0,080 = 4 балла;  0,081 и выше – 5 баллов |
|  |  |
| 8.1 | Количество мероприятий с участием волонтеров в рамках «Света и добра» | **Формула для расчета:** количество мероприятий: 1:1 | **Оценка в баллах**  1 мероприятие = 1 балл |
|  |  |
| 9. | **Участие учреждения в значимых конкурсных мероприятиях в 2023 году** | | |
| Наименование | Количество мероприятий, названия | Баллы |
| региональный уровень- 0,5 балла, за каждое мероприятие |  |  |
| межрегиональный уровень, всероссийский уровень- 1 балл за каждое мероприятие |  |  |
| международный уровень- 2 балла за каждое мероприятие |  |  |
| 10. | **Достижения (призовые места) учреждения в значимых конкурсных мероприятиях в 2023 году (подтверждается дипломами)** | | |
| Наименование | Количество мероприятий, название | Баллы |
| региональный уровень- 2 балла, за каждое мероприятие |  |  |
| межрегиональный уровень, всероссийский уровень- 4 балла, за каждое мероприятие |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | международный уровень- 5 баллов, за каждое мероприятие |  |  |
| 11. | **Клубные формирования** | | |
| Сведения о клубных формированиях, имеющих звание | Формула для расчета: количество коллективов со званием/общее количество клубных формирований (прописывать в цифрах, как формулу) например: 2:10 = 0,2 | **Оценка в баллах**  0,01 – 0,2 = 1 балл;  0,21- 0,4 = 2 балла;  0,41 -0,6 = 3 балла;  0,61 – 0,8 = 4 балла;  0,81 и выше – 5 баллов |
|  |  |
| 12. | **Достижения (призовые места) творческих коллективов в конкурсах, проектах, смотрах, фестивалях за 2023 год (подтверждается дипломами)** | | |
| Наименование | Название мероприятия, количество | Баллы |
| региональный уровень- 2 балла, за каждое мероприятие |  |  |
| межрегиональный уровень, всероссийский уровень- 4 баллов, за каждое мероприятие |  |  |
| международный уровень- 5 баллов, за каждое мероприятие |  |  |
| 13. | **Квалификация руководителей клубных формирований** | | |
| Общее количество специалистов | Количество руководителей со средне–специальным профильным образованием (указать число)  Расчет баллов:  со средне–специальным профильным образованием:  более 10% от общего кол- во специалистов –5 баллов; более 20% от общего кол- во специалистов – 4 балла; более 40% от общего кол- во специалистов – 3 балла; более 60% от общего кол- во специалистов – 2 балла; более 80% от общего кол- во специалистов – 1 балл | Количество руководителей с высшим профильным образованием (указать число)  Расчет баллов:  с высшим профильным образованием:  более 10% от общего кол-во специалистов – 1 балл;  более 20% от общего кол-во специалистов – 2 балла;  более 40% от общего кол-во специалистов – 3 балла;  более 60% от общего кол-во специалистов – 4 балла;  более 80% от общего кол-во специалистов – |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 5 баллов |
|  |  |
| 14. | **Достижения (призовые места) руководителей клубных формирований в конкурсах профессионального мастерства за 2023 году (подтверждается дипломами)** | | |
| Наименование | Название мероприятия, количество | Баллы |
| региональный уровень- 2 балла, за каждое мероприятие |  |  |
| межрегиональный уровень, всероссийский уровень- 4 балла, за каждое мероприятие |  |  |
| международный уровень- 5 баллов, за каждое мероприятие |  |  |
| 15. | **Информационно-методическая работа** | | |
| Проведение мероприятий методической направленности в 2023 году | Количество | Баллы  (1 мероприятие –  0,5 балла) |
| семинары |  |  |
| конференции |  |
| круглые столы |  |
| съезды |  |
| форумы |  |
| творческие лаборатории |  |
| мастер-классы |  |
| Иные формы |  |
| участие в курсах повышения квалификации в регионе и за его пределами) | Количество курсов | Общее Количество участников |
|  |  |
| 16. | Наличие официального сайта (да/нет) | да/нет  при ответе «да» указать ссылку на страницу сайта | Баллы  да – 5 баллов нет – 0 баллов |
|  |  |
| 17. | Наличие страниц в социальных сетях (да/нет) | да/нет  при ответе «да» указать ссылку на страницу в соц. сетях | Баллы  да – 1 баллов нет – 0 баллов |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18. | Количество посещений сайта и социальных сетей | Количество посещений | | Баллы (1000 посещений  =  1 балл)  Расчет посещения веб сайтов осуществляется с помощью Яндекс метрики, счётчика  «Цифровая культура» | |
| Сайт -  Социальные сети - | |  | |
| 19. | Сотрудничество со СМИ (радио, телевидение, газеты), общее количество опубликованных в 2023 году материалов о деятельности учреждения | в печатных СМИ | в электронных СМИ | на радио | Баллы (10 публикац ий –  1 балл) |
|  |  |  |  |
| 20. | Информационно- методическая база учреждения (динамика увеличения фондов): | 2021 год | 2022 год | 2023 год | Баллы (рост за 3 года –  5 баллов, рост с предыду щим годом – 3 балла, нет роста–  0 баллов) |
|  |  |  |
| **библиотека** |  |  |  |  |
| фонд хранения (количество единиц) |  |  |  |  |
| **фонотека** |  |  |  |  |
| число аудиоматериалов (количество единиц) |  |  |  |  |
| **видеотека** |  |  |  |  |
| число видеоматериалов (количество единиц) |  |  |  |  |
| компьютерный класс (да/нет) | Да – 5 баллов | | Нет – 0 баллов | |
|  | |  | |
| 21. | **Материально-техническая база** | | | | |
| **Статус здания:** |  | | | |
| в собственности |  | | | |
| в безвозмездном пользовании |  | | | |
| в оперативном управлении |  | | | |
| в хозяйственном ведении |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | арендуемое |  | | |
| прочее (указать) |  | | |
| 22. | Техническая оснащенность: | Количество | Наименова ние | Год выпуска |
| видео оборудование |  |  |  |
| аудио оборудование |  |  |  |
| выход в интернет |  |  |  |
| компьютер (кол-во) |  |  |  |
| оборудование для сцены |  |  |  |
| световое оборудование |  |  |  |
| 23. | Автотранспорт/специали зированное транспортное средство (**автоклуб)**  Количество мероприятий, проведённых с помощью автоклуба (при наличии) |  | | |
| **Финансирование** | | | | |
| 24. | Объем собственных доходов за последние 3 года (тыс. руб.): | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| гранты |  |  |  |
| доход от оказания платных услуг |  |  |  |
| организационные взносы |  |  |  |
| спонсорская помощь, пожертвования |  |  |  |
| 25. | **Инновационная деятельность в учреждении** | | | |
| Инновационные формы работы с населением  в 2023 году (указать, какие) |  | | |
| 26. | Деятельность по расширению доступности услуг культуры для граждан старшего поколения (проекты, реализованные в 2023 году) |  | | |
| 27. | Деятельность по раскрытию творческого потенциала, развитию талантов людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (проекты, реализованные в 2023 году) |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 28. | Деятельность по сохранению, укреплению и продвижение традиционных семейных ценностей, обеспечение преемственности поколений (проекты, реализованные  в 2023 году) |  |
| 29. | Участие в мероприятиях Окружной школы наставничества по сохранению нематериального этнокультурного достояния народов Югры, в том числе подготовка анкет – паспортов объектов нематериального этнокультурного достояния в 2023 году |  |